

ISSN 2808-2826

PROCEEDING

Vol.4, September 2024



Co-Host:



seminar20 **nasional**24 UNIVERSITAS MA CHUNG

24 Juli 2024

Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis Universitas Ma Chung

Tema: *Sustainability through Smart Green Technology*
Sub tema: *Smart Green Economics Sustainability*

Keynote Speakers:

1. Prof. Dr.med. Ito Puruhito, MD, FICS, FAMM

Guru Besar Fakultas Kedokteran Universitas Airlangga;
Rektor Universitas Airlangga periode 2001-2006

2. Irwan Hidayat

Direktur PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk.

Penerbit:



K A T A P E N G A N T A R

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkah dan rahmat-Nya, sehingga Seminar Nasional Universitas Ma Chung 2024 dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Seminar yang mengusung tema "*Sustainability through Smart Green Technology*" ini menjadi bagian penting dalam perayaan Dies Natalis Universitas Ma Chung yang ke-17. Dalam suasana semangat dan kebersamaan, seminar ini diikuti oleh para akademisi dan mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di seluruh Indonesia, baik negeri maupun swasta.

Seminar nasional ini menjadi wadah bagi kita semua untuk berbagi ilmu dan pengalaman melalui pemaparan hasil penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan. Diskusi yang menyertai pemaparan tersebut diharapkan dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian di masa mendatang. Semua hasil karya yang disampaikan juga dipublikasikan dalam Prosiding Seminar Nasional Universitas Ma Chung 2024, sebagai wujud komitmen kita untuk terus berkontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Kami mengucapkan terima kasih kepada pimpinan Universitas Ma Chung, serta para *Co-Host*, yaitu Universitas Ciputra, Universitas Negeri Surabaya, Universitas Islam Malang, dan Universitas Sanata Dharma, yang telah memberikan dukungan penuh sehingga seminar ini dapat terlaksana dengan sukses. Kami menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelenggaraan seminar maupun penerbitan prosiding ini, dan dengan rendah hati kami menerima saran dan masukan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga langkah kecil ini menjadi awal dari kontribusi yang lebih besar bagi kemajuan kita bersama.

Malang, September 2024
Ketua Pelaksana,

Dr. Yurida Ekawati

P A N I T I A S E N A M 2 0 2 4

Steering committee:

Prof. Stefanus Yufra Menahen Taneo

Dr. Kestriia Rega Prilianti

Wawan Eko Yulianto, Ph.D

Sahala Manalu, M.M.

Lilis Lestari Wilujeng, M.Hum.

Prof. Romy Budhi Widodo

Dr. apt. Rollando

Dr.Eng. Leny Yuliati

Ketua pelaksana:

Dr. Yurida Ekawati

Kesekretariatan

Ni Putu Ayu Pramanasari, S.S.

Bendahara

Yefi Farida

Koordinator acara & call for paper:

Meme Susilowati, MMSI

Koordinator pameran:

Erica Adriana, M.M.

Moderator plenary session:

Dr. Eng. Leny Yuliati

Pemasaran & publikasi:

Taufik Chairudin , S.E.

Moch. Rizky Wijaya, S.Si.

Koordinator lomba:

Teguh Oktiarso, M.T.

Kukuh Bhayu Prasetyo, ST.

Seksi konsumsi:

apt. Godeliva A. Hendra, M.Farm.

apt. Ellyvina Setya Dhini, M.Farm.

Koordinator perlengkapan, transportasi, dan dokumentasi:

Paulus Lucky Tirma Irawan, M.T.

Moch. Subianto, M.Cs.

Koordinator teknologi informasi:

Dwi Endra Krisna, S.Kom.

PARALEL SESSION & PROSIDING

Penanggung jawab prosiding:

Novenda K. Putrianto, M.Sc.

Desain halaman sampul prosiding:

Didit Prasetyo, M.Sn.

Tim prosiding:

Amar Ma'ruf Styah Bakti, M.Pd
Dhatu Sitaresmi, MTCSOL

Reviewer & moderator paralel session:

Aditya Nirwana, M.Sn.
Amar Ma'ruf Styah Bakti, M.Pd.
apt. Devilke Yandriyani, M.Farm.
apt. Dhanang P. Nugraha, M.Farm
apt. Martanty Aditya, M.Farm.
Audito Aji Anugrah, M.M.
Bagas Brian Pratama, M.Tr.Ak.
Didit Prasetyo, M.Sn.
Hendry Setiawan, M.Kom.
IGNAA Bhakta Narayana, M.M.
M. Nurwegiono, M.Kom.
Michael R.S. Yanuar, M.Farm.
Rino Tam Cahyadi, M.S.A.
Rudy Setiawan, M.T.
Sunday Noya, M.Proc.Mgmt.
Yuswono Hadi, M.T.

Reviewer proyek CMI:

Dr. Liem Gai Sin
Catharina A. Hellyani, M.M.
Erica Adriana, M.M.
Hartomy Akbar Basory, M.Sc.
Santi Widyaningrum, M.B.A.

Koordinator sub seminar:

Dr. Purnomo

Agatha Angelina Jiuangga, MTCSOL
apt. Annisa Lazuardy, S.Si., M.Farm.
apt. Dhanang P. Nugraha, M.Farm.
Audito Aji Anugrah, M.M.
Ayyub Anshari Sukmaraga, M.Ds.
Catharina A. Hellyani, M.M.
F.X. Dono Sunardi, M.A.
Hartomy Akbar Basory, M.Sc.
Hendry Setiawan, M.Kom.
Rino Tam Cahyadi, M.S.A.
Rudy Setiawan, M.T.
Sultan Arif Rahmadianto, M.Ds.
Trianom Suryandaru, S.Sos.

Moderator paralel session:

Antono Wahyudi, M.Fil.
Dhatu Sitaresmi, MTCSOL.
Felix Sad Windu Wisnu Broto, M.Hum.
Fibe Yulinda Cesa, M.Biomed.
Ounu Zakiy Sukaton, Master of General
and Applied Linguistics
Teofilus Karnalim, M.Ec.Dev.
Santi Widyaningrum, M.B.A.
Yohanna Nirmalasari, M.Pd.

01-
14

Penerapan Green Marketing dalam Memperkuat Konsep Bisnis Berkelanjutan serta Brand Image Ace Hardware Indonesia

Shafa Ananda Pudjianta dan Aldelya Nanda Sabrina

15-
24

Pengaruh Pengetahuan, Sikap, dan Kepedulian Lingkungan terhadap *Green Purchase Intention*: Studi Kasus pada Produk Le Minerale

Sthefi Hasanudin dan Brigita Vivi Mei Wulantika

25-
37

Pengaruh Greenwash terhadap Green Purchase Intention yang Dimediasi oleh Green Trust dan Green Skepticism

Lydia Novita Simanjuntak, Lucia Kurniawati, dan Maria Angela Diva Vilaningrum Wadyatenti

38-
48

Inovasi Strategi Bisnis dalam Menghadapi Pola Konsumsi dan Produk F&B yang Berkelanjutan

Christephen Adi Nugroho, Bisma Ayodha Kurniawan Putra, dan Billy Suryahanjaya

49-
61

Implementasi Pemetaan SWOT pada BUMDesa di Kabupaten Blitar sebagai Upaya Mendapatkan Badan Hukum

Rudiyanto Hendra Setiawan, Shodik Damanhuri, dan Muashomah

62-
77

Analisis Konvergensi Pertumbuhan Ekonomi Daerah Berciri Kepulauan Regional Sumatera

Yaaman Telaumbanua

78-
90

Peran e-CRM dalam Bisnis di Era Digital

Jeremy Nicolas, Niglazo Sri, dan Erica Adriana

91-
98

Peran Brand Resonance untuk Meningkatkan Customer Retention

Andreas Hadirianto, Kholil Ibrahim, dan Erica Adriana

Table Of Contents

Penerapan Customer Relationship Management Berbasis Website untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan CV Berkat Melimpah Sejati

Joyline Marcella Wiyatno dan Santi Widyaningrum

99-
108

Pengaruh Affiliate marketing Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus pada Tokopedia

Bintang Asto Nugroho, Devan Nathaniel Pattiata, dan Catharina Aprilia Hellyani

109-
118

Dampak Komunikasi Pemasaran melalui Emotional Advertising terhadap Keputusan Pembelian

Angelia Putri, Putu Siska, dan Catharina Aprilia Hellyani

119-
127

Analisis Tingkat Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Loyalitas Karyawan: Studi Kasus pada PT Java Indosinerji Creative

Aldi Bambang Hermanto dan Santi Widyaningrum

128-
142

Pengaruh Pangsa Pasar melalui Peningkatan Label dan Kemasan Produk

Geraldo Harold Sutrisna, Richard Wibisono Permadi, Santi Widyaningrum, dan Liem Gai Sin

143-
148

Menciptakan Kepuasan Pelanggan Melalui Pengelolaan Persepsi Harga dan Kualitas Layanan di Mie Gacoan

Adinda Mevitasari, Rachel Pralampita Asmara Patma, dan Erica Adriana

149-
160

Implementasi Sensoric Marketing untuk Meningkatkan Purchase Intention Pelanggan Bioskop CGV melalui Intervening Brand Experience

Felicia Hadinata, Emilia Ambarwati, dan Erica Adriana

161-
177

Analisis Mikro Influencer dan Makro Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit

Veronica Pratama, Raditya Maharani Kharen, dan Catharina Aprilia Hellyani

178-
192

**193-
202**

Penerapan Reward Berhubungan dengan Kinerja Karyawan pada CV Makmur Kurnia Kasih Motor

Erick Setiawan Kartika, Danny Wahyudi Wibisono, dan Hartomy Akbar Basory

**203-
212**

Pengaruh Celebrity Endorser dan Content Marketing terhadap Purchase Intention pada Media Sosial

Shinta Nur Agustina, Diah Ayu Wibowo, dan Catharina Aprilia Hellyani

**213-
220**

Pentingnya Pengembangan E-Commerce sebagai Strategi Digital Marketing

Habib Rizqi Kusuma Prasetyo, Leonardo William Sutrisna, Santi Widyaningrum, Liem Gai Sin

**221-
236**

Implementasi Motif Pembelanjaan Hedonisme untuk Mendorong Pembelian Impulsif di Shopee

Vania Amelia Jatmiko, Ariel Bryan Febart, Erica Adriana

**237-
249**

Peran Clan Culture dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan

Elsyahfira Diva Tania, Vanessa Cheria Mardova, dan Erica Adriana

**250-
263**

Peran Fitur Fiverr dan Manfaatnya bagi Digital Freelancer

Muhammad Elfan Hernantyo, Vania Gunawan, dan Erica Adriana

**264-
270**

Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan Aplikasi E-Wallet

Patrick Nehemiah Djatmiko, Sidharta Wijaya Halim, dan Chatarina Aprilia Hellyani

**271-
281**

Pengaruh Kualitas Layanan Digital Banking terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Indonesia

Sindy Setiawan, Azarya Dicky, dan Catharina Aprilia Hellyani

Table Of Contents

Implementasi Work-Life Balance terkait Kinerja Karyawan di CV Buah Manunggal

Doris Fernando, Yeremia Hari Wibowo, Hartomy Akbar Basory

282-291

Kemampuan Wirausaha bagi Lulusan Barista

Ivola Piscessario Geraldine, Santi Widyaningrum dan Liem Gai Sin

292-298

Analisis Strategi Gaya Kepemimpinan untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan UMKM

Rayhan Ahmad Fahrezy, Muchammad Zaafril Lazuardi, dan Catharina Aprilia Hellyani

299-309

Peran Servis Perbaikan dalam Peningkatan Layanan Purna Jual

Michael Albert Christian, Daniel Setya Sidharta, Liem Gai Sin, Santi Widyaningrum

310-314



Co-Host:



seminar20 **nasional**24

UNIVERSITAS MA CHUNG

ISSN 2808-2826

