

Model Produksi Konten Berita Digital Berbasis Struktur Narasi: Studi Analisis Video CNN Indonesia

Maria Septian Riasanti Mola¹, Nur Annisa Fitri Syahrir²,

¹Program Studi Penerbitan, Jurusan Teknik Grafika dan Penerbitan, Politeknik Negeri Jakarta, Jl. Prof. DR. G.A Siwabessy, Kukusan, Beji, Kota Depok, Jawa Barat 16425

***Korespondensi:** maria.septian.riasanti.mola@grafika.pnj.ac.id

Received: 27 05 2026 – Revised: 29 07 2026 - Accepted: 04 08 2026 - Published: 05 08 2026

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi pada video CNN Indonesia yang dipublikasikan sepanjang tahun 2025. Di era kecerdasan digital, keberhasilan produksi berita tidak hanya ditentukan oleh kecepatan distribusi informasi, tetapi juga oleh kemampuan media menyusun narasi yang sistematis, menarik, dan mudah dipahami oleh audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis isi dan analisis naratif. Data penelitian berupa lima video berita dari kanal YouTube resmi CNN Indonesia. Analisis difokuskan pada empat tahap struktur narasi, yaitu pembukaan (orientation), pengembangan isu (complication), fakta pendukung, dan penutup (resolution). Hasil penelitian menunjukkan bahwa CNN Indonesia menerapkan pola naratif yang konsisten dan sistematis. Pembukaan menggunakan lead yang singkat dan menarik perhatian, pengembangan isu menyajikan kronologi serta konteks peristiwa, fakta pendukung diperkuat melalui kutipan, data, grafis, dan footage, sedangkan penutup menegaskan implikasi informasi bagi masyarakat. Model ini mengintegrasikan unsur kebahasaan, visual, dan audio secara koheren serta berorientasi pada pengalaman pengguna. Transformasi bahasa jurnalistik ditandai dengan penggunaan bahasa yang ringkas, komunikatif, dan mudah dipahami. Temuan ini menegaskan bahwa struktur narasi merupakan fondasi penting dalam produksi berita digital yang human-centered dan mendukung peningkatan literasi media di era kecerdasan digital.

Kata kunci: Produksi Konten Digital, Struktur Narasi, Berita Digital, CNN Indonesia, Kecerdasan Digital

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola produksi, distribusi, dan konsumsi informasi masyarakat. Media berita tidak lagi hanya menyampaikan informasi melalui format teks, tetapi berkembang menjadi konten multimedia yang menggabungkan unsur tulisan, suara, gambar, video, dan grafis digital. Perubahan tersebut menunjukkan bahwa praktik jurnalistik saat ini tidak hanya bergantung pada kecepatan penyampaian informasi, tetapi juga pada kemampuan media dalam membangun narasi yang sistematis agar pesan dapat dipahami oleh audiens secara efektif.

Perubahan ekosistem informasi digital juga menghadirkan tantangan berupa meningkatnya penyebaran informasi yang tidak terverifikasi. Kementerian Komunikasi dan Informatika melalui Tim AIS mencatat bahwa sepanjang tahun 2023 terdapat 1.615

isu hoaks yang berhasil diidentifikasi pada berbagai platform digital. Jumlah tersebut menunjukkan bahwa ruang digital Indonesia masih menghadapi persoalan serius terkait kualitas informasi yang diterima masyarakat (Sakina, 2024). Pada tahun 2024, Kementerian Komunikasi dan Digital kembali menemukan 1.923 konten hoaks yang tersebar di ruang digital, dengan kategori terbesar berasal dari konten penipuan, politik, pemerintahan, kesehatan, dan kebencanaan. Fenomena tersebut memperlihatkan bahwa kemampuan masyarakat dalam memahami, mengevaluasi, dan memverifikasi informasi menjadi kebutuhan penting dalam kehidupan digital.

Literasi media menjadi salah satu pendekatan strategis untuk menghadapi persoalan tersebut. Literasi media tidak hanya berkaitan dengan kemampuan mengakses informasi, tetapi juga mencakup kemampuan menganalisis pesan media, memahami konstruksi informasi, serta mengevaluasi kredibilitas sumber (Potter, 2019). Penelitian menunjukkan bahwa program literasi media digital dapat membantu meningkatkan kemampuan pengguna dalam mengenali informasi palsu atau misinformasi (Thomas, 2021). Studi tersebut menunjukkan bahwa intervensi literasi media melalui materi edukasi digital memiliki pengaruh terhadap kemampuan individu dalam mengidentifikasi berita yang tidak benar.

Dalam konteks jurnalistik digital, salah satu strategi yang digunakan media untuk meningkatkan pemahaman audiens adalah melalui penerapan struktur narasi dalam produksi konten berita. Berbeda dengan berita konvensional yang cenderung menggunakan pola piramida terbalik, berita digital berbasis video mulai mengembangkan pendekatan storytelling yang menggabungkan unsur kronologi, konflik, karakter, data, serta penyelesaian masalah. Struktur narasi tersebut memungkinkan informasi yang kompleks disampaikan secara lebih komunikatif dan mudah dipahami oleh masyarakat (Bird, 2009).

Sejumlah penelitian mengenai digital journalism menjelaskan bahwa penggunaan elemen multimedia dalam berita digital mampu meningkatkan keterlibatan audiens karena informasi tidak hanya disampaikan melalui teks, tetapi melalui kombinasi visual, audio, dan konteks naratif. Oleh karena itu, produksi berita digital membutuhkan strategi penyusunan pesan yang mempertimbangkan aspek jurnalistik sekaligus pengalaman pengguna (user experience).

Salah satu media yang aktif mengembangkan format berita digital berbasis video adalah CNN Indonesia melalui kanal YouTube resminya. CNN Indonesia memproduksi

berbagai konten berita dengan pendekatan audiovisual yang mengintegrasikan narasi reporter, footage peristiwa, wawancara narasumber, data visual, dan grafis pendukung. Karakteristik tersebut menjadikan video berita CNN Indonesia relevan untuk dikaji sebagai bentuk transformasi produksi jurnalistik digital di Indonesia.

Masyarakat pengguna media digital, khususnya generasi muda, menjadi kelompok yang memiliki intensitas tinggi dalam mengakses informasi melalui berbagai platform daring. Namun, tingginya konsumsi informasi digital tidak selalu diikuti dengan kemampuan memahami bagaimana sebuah pesan media dibangun. Oleh karena itu, kajian terhadap struktur narasi dalam produksi berita digital dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan literasi media, khususnya dalam memahami bagaimana media profesional mengonstruksi informasi yang kredibel, menarik, dan mudah dipahami.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi pada video CNN Indonesia yang dipublikasikan sepanjang tahun 2025. Penelitian ini secara khusus mengidentifikasi penerapan tahapan narasi yang meliputi pembukaan (*orientation*), pengembangan isu (*complication*), penyajian fakta pendukung, dan penutup (*resolution*), serta menganalisis bagaimana unsur bahasa jurnalistik, audio, dan visual digunakan untuk membangun konten berita digital yang mendukung peningkatan literasi media masyarakat di era kecerdasan digital.

MASALAH

Perkembangan media digital telah mengubah praktik produksi berita dari format konvensional menuju konten multimedia berbasis video. Media berita tidak hanya dituntut untuk menyampaikan informasi secara cepat, tetapi juga harus mampu mengemas fakta melalui struktur narasi yang sistematis agar pesan dapat dipahami oleh audiens. Dalam konteks jurnalistik digital, keberhasilan sebuah konten berita tidak hanya ditentukan oleh akurasi informasi, tetapi juga oleh bagaimana fakta dikonstruksi melalui alur cerita, penggunaan visual, audio, dan bahasa jurnalistik.

Permasalahan yang muncul adalah belum banyak kajian yang menjelaskan bagaimana media digital membangun model produksi berita berbasis struktur narasi, khususnya pada format video berita. Padahal, struktur narasi memiliki peran penting

dalam mengatur penyampaian informasi melalui tahapan pengenalan isu, pengembangan peristiwa, penyajian fakta pendukung, hingga penarikan kesimpulan. Pemahaman terhadap pola tersebut diperlukan untuk mengetahui strategi produksi konten berita digital yang informatif, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik audiens digital.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini dirumuskan melalui pertanyaan berikut:

1. Bagaimana struktur narasi diterapkan dalam produksi konten berita digital pada video CNN Indonesia tahun 2025?
2. Bagaimana unsur bahasa jurnalistik, visual, dan audio dikombinasikan dalam membangun konten berita digital CNN Indonesia?
3. Bagaimana model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi yang diterapkan CNN Indonesia?

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan **kualitatif deskriptif** dengan metode **analisis isi kualitatif dan analisis naratif**. Pendekatan kualitatif digunakan untuk memahami fenomena berdasarkan interpretasi terhadap makna, pengalaman, dan konstruksi pesan yang terdapat dalam suatu objek penelitian (Creswell, 2018). Metode ini digunakan untuk memahami bagaimana konten berita digital diproduksi melalui penyusunan narasi, penggunaan bahasa jurnalistik, serta pemanfaatan unsur audiovisual dalam video berita. Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian berfokus pada interpretasi terhadap proses konstruksi pesan, bukan pada pengukuran jumlah atau frekuensi kemunculan unsur tertentu.

Objek penelitian adalah lima video berita digital yang dipublikasikan melalui kanal YouTube resmi CNN Indonesia sepanjang tahun 2025. Pemilihan objek dilakukan menggunakan teknik **purposive sampling**, yaitu pemilihan data berdasarkan kriteria tertentu, meliputi: (1) video merupakan konten berita produksi CNN Indonesia, (2) dipublikasikan pada tahun 2025, (3) memiliki format audiovisual, dan (4) memuat struktur penyajian berita yang lengkap dengan unsur narasi, fakta pendukung, serta elemen multimedia. Pemilihan sampel secara purposive dilakukan berdasarkan

pertimbangan karakteristik tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian (Vanderstoep & Johnston, 2009).

Pengumpulan data dilakukan melalui teknik **dokumentasi dan observasi** terhadap video berita yang menjadi objek penelitian. Data penelitian berupa narasi berita, penggunaan bahasa jurnalistik, susunan alur informasi, penggunaan footage, wawancara, grafis, serta elemen audio yang mendukung penyampaian pesan. Setiap video diamati untuk memahami bagaimana informasi dibangun dan dikembangkan dalam bentuk konten berita digital.

Analisis isi kualitatif digunakan untuk menginterpretasikan makna dan pola yang terdapat dalam teks atau pesan media secara sistematis (Schreier, 2019). Analisis data dilakukan melalui tiga tahap. Tahap pertama adalah identifikasi unsur produksi konten berita digital pada setiap video. Tahap kedua adalah analisis struktur narasi berdasarkan konsep naratif yang meliputi pembukaan (*orientation*), pengembangan isu (*complication*), penyajian fakta pendukung (*evidence*), dan penutup (*resolution*). Tahap ketiga adalah interpretasi terhadap pola produksi yang ditemukan untuk merumuskan model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi pada CNN Indonesia. Melalui metode tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai strategi produksi berita digital yang mengintegrasikan aspek naratif, jurnalistik, dan multimedia dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Karakteristik Konten Berita Digital CNN Indonesia

Berdasarkan hasil analisis terhadap empat video berita digital CNN Indonesia yang dipublikasikan sepanjang tahun 2025, ditemukan bahwa produksi konten berita digital tidak hanya berorientasi pada penyampaian informasi faktual, tetapi juga menggunakan strategi naratif untuk mengatur alur penyampaian pesan kepada audiens. Keempat video yang dianalisis merepresentasikan variasi genre pemberitaan, yaitu berita teknologi, human interest, sosial, dan hard news.

Video yang menjadi objek penelitian meliputi *Maraknya Hoaks Gunakan Kecerdasan Buatan* | CNN Tech, *CNN Indonesia Heroes – Pemuda Pelopor Pertanian Organik*, *CNN Indonesia Heroes – Jembatan Akses Pangan Berkeadilan*, serta *CNN Indonesia Newsroom 27 Januari 2025*. Keempat video tersebut dipilih karena memiliki

karakteristik produksi berita digital yang memadukan unsur narasi, bahasa jurnalistik, serta elemen audiovisual dalam penyampaian informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa CNN Indonesia menerapkan pola produksi berita digital yang relatif konsisten melalui penyusunan informasi berdasarkan alur naratif. Struktur tersebut terlihat melalui empat tahapan utama, yaitu pembukaan isu (*orientation*), pengembangan persoalan (*complication*), penyajian fakta pendukung (*evidence*), dan penutup (*resolution*). Pola ini menunjukkan bahwa berita digital tidak hanya berfungsi sebagai penyampaian fakta, tetapi juga sebagai bentuk konstruksi cerita yang membantu audiens memahami konteks suatu peristiwa.

Pemilihan lima video dilakukan berdasarkan kesesuaian dengan fokus penelitian, yaitu konten berita yang memiliki struktur penyajian informasi lengkap dan menunjukkan penggunaan elemen multimedia. Hasil identifikasi objek penelitian dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Analisis Video CNN

Judul Video CNN Indonesia (Objek Analisis)	Tanggal Publikasi	Link YouTube	Alasan Akademik Pemilihan	Fokus Analisis Struktur Narasi
Maraknya Hoaks Gunakan Kecerdasan Buatan CNN Tech	29 April 2025	https://www.youtube.com/watch?v=NdaqgXQUHSS	Video dipilih karena merepresentasikan produksi berita digital dengan isu teknologi yang kompleks. Konten ini menunjukkan bagaimana CNN Indonesia menyederhanakan isu kecerdasan buatan dan risiko hoaks melalui	Orientation: pengenalan fenomena perkembangan AI dan hoaks digital. Complication: munculnya risiko penyalahgunaan AI dalam penyebaran informasi palsu. Evidence: penjelasan ahli, contoh kasus, footage, dan visual pendukung.

Judul Video CNN Indonesia (Objek Analisis)	Tanggal Publikas i	Link YouTube	Alasan Akademik Pemilihan	Fokus Analisis Struktur Narasi
			penyusunan narasi, penggunaan narasumber, serta elemen audiovisual.	Resolution: edukasi publik mengenai pentingnya literasi digital.
CNN Indonesia Heroes Pemuda Pelopor Pertanian Organik	– 4 Februari 2025	https://www.youtube.com/watch?v=8Xt4BD3d7zk	Video dipilih karena mewakili genre human interest yang menggunakan pendekatan storytelling jurnalistik. Konten ini memperlihatkan bagaimana CNN Indonesia membangun cerita melalui tokoh, pengalaman personal, konflik, dan perubahan sosial.	Orientation: pengenalan tokoh dan latar pertanian organik. Complication: tantangan dalam mengembangkan pertanian organik dan perubahan pola pertanian. Evidence: wawancara tokoh, dokumentasi aktivitas, dan footage lapangan. Resolution: pesan inspiratif mengenai inovasi dan keberlanjutan.
CNN Indonesia Heroes Jembatan Akses Pangan Berkeadilan	– 26 Januari 2025	https://www.youtube.com/watch?v=AkSy27EZJ98	Video dipilih karena merepresentasikan pemberitaan sosial masyarakat dengan pendekatan human-centered	Orientation: pengenalan persoalan akses pangan Complication: hambatan distribusi

Judul Video CNN Indonesia (Objek Analisis)	Tanggal Publikas i	Link YouTube	Alasan Akademik Pemilihan	Fokus Analisis Struktur Narasi
			journalism. Konten dan ini memperlihatkan akses bagaimana isu masyarakat dikonstruksi melalui pengalaman manusia dan kondisi sosial lapangan.	ketimpangan pangan. Evidence: wawancara, dokumentasi lapangan, aktivitas masyarakat, dan visual pendukung. Resolution: penekanan terhadap solusi sosial dan kolaborasi masyarakat.
CNN Indonesia 27 Newsroom 27 Januari Januari 2025 2025		https://www.youtube.com/watch?v=V3u0Te8ZU-U	Video dipilih sebagai penyampaian isu representasi hard utama melalui lead news untuk melihat berita. bagaimana CNN Indonesia menyusun informasi aktual melalui jurnalistik	Orientation: pengembangan isu berdasarkan kronologi dan pola perkembangan yang peristiwa. Evidence: lebih langsung. laporan reporter, Konten ini pernyataan digunakan untuk narasumber, data, membandingkan dan footage kejadian. penerapan struktur Resolution:

Judul Video	Tanggal	Link	Alasan Akademik	Fokus Analisis
CNN Indonesia	Publikas	YouTube	Pemilihan	Struktur Narasi
(Objek Analisis)	i			
				narasi pada berita rangkuman peristiwa dengan perkembangan isu berita feature. dan informasi lanjutan bagi masyarakat.

Berdasarkan tabel tersebut, terlihat bahwa CNN Indonesia menggunakan pendekatan jurnalistik digital yang menggabungkan unsur informatif dan naratif. Penggunaan berbagai elemen audiovisual menunjukkan karakteristik multimedia journalism yang menempatkan visual dan audio sebagai bagian penting dalam memperkuat pemahaman audiens (Bock & Duncan, 2018).

Struktur Narasi dalam Produksi Konten Berita Digital CNN Indonesia

Tahap *orientation* merupakan bagian awal yang digunakan CNN Indonesia untuk memperkenalkan isu utama kepada audiens. Berdasarkan hasil analisis, seluruh video menunjukkan strategi pembukaan yang langsung mengarahkan perhatian terhadap topik pemberitaan melalui penggunaan judul, narasi reporter, visual pembuka, maupun pengenalan tokoh.

Pada video *Maraknya Hoaks Gunakan Kecerdasan Buatan | CNN Tech*, CNN Indonesia membuka pemberitaan dengan memperkenalkan fenomena perkembangan kecerdasan buatan dan kaitannya dengan meningkatnya risiko penyebaran informasi palsu. Penyampaian isu dilakukan secara ringkas agar audiens segera memahami konteks permasalahan.

Sementara itu, pada video bertema human interest seperti *CNN Indonesia Heroes – Pemuda Pelopor Pertanian Organik*, tahap pembukaan lebih menekankan pengenalan tokoh dan latar kehidupan sosial. Strategi ini menunjukkan bahwa CNN Indonesia menggunakan pendekatan naratif yang berbeda sesuai dengan karakteristik isu yang diberitakan.

Temuan tersebut menunjukkan bahwa tahap *orientation* berfungsi sebagai strategi menarik perhatian audiens sekaligus memberikan konteks awal mengenai peristiwa yang akan dibahas.

Tabel 2. Pola Struktur Narasi Video CNN Indonesia

No	Judul Video	Orientation (Pembukaan)	Complication (Pengembangan Isu)	Evidence (Fakta Pendukung)	Resolution (Penutup)
1	Maraknya Hoaks Gunakan Kecerdasan Buatan CNN Tech	CNN Indonesia membuka berita dengan memperkenalkan fenomena meningkatnya penggunaan kecerdasan buatan (AI) serta dampaknya terhadap perubahan pola produksi dan konsumsi informasi digital.	Permasalahan dikembangkan melalui munculnya risiko penyalahgunaan AI untuk membuat dan menyebarkan informasi palsu, sehingga masyarakat menghadapi tantangan dalam membedakan informasi yang benar dan salah.	Informasi diperkuat melalui penjelasan narasumber ahli, contoh kasus penggunaan AI, ilustrasi visual, serta footage pendukung mengenai perkembangan teknologi digital.	Berita ditutup dengan penekanan pentingnya literasi digital dan kemampuan masyarakat dalam menggunakan teknologi secara kritis dan bertanggung jawab.
2	CNN Indonesia Heroes – Pemuda Pelopor Pertanian Organik	Berita diawali dengan pengenalan tokoh dan latar kehidupan masyarakat yang mengembangkan pertanian	Konflik narasi dibangun melalui tantangan yang dihadapi pelaku pertanian, mulai dari perubahan pola pertanian	Fakta pendukung disajikan melalui dokumentasi aktivitas lapangan, wawancara	Penutup memberikan pesan inspiratif mengenai inovasi, keberlanjutan, dan kontribusi



		organik sebagai bentuk inovasi sosial.	hingga upaya mempertahankan keberlanjutan usaha.	tokoh utama, visual proses pertanian, serta pengalaman masyarakat sekitar.	generasi muda dalam menciptakan perubahan sosial.
3	CNN Indonesia Heroes – Jembatan Akses Pangan Berkeadilan	Video membuka narasi dengan memperkenalkan persoalan akses pangan dan kondisi masyarakat yang menjadi latar utama pemberitaan.	Pengembangan isu berfokus pada hambatan distribusi pangan dan kesenjangan akses masyarakat terhadap kebutuhan dasar.	CNN Indonesia memperkuat informasi melalui wawancara, dokumentasi lapangan, aktivitas masyarakat, serta visual kondisi sosial yang menjadi objek pemberitaan.	Penutup menegaskan pentingnya solusi kolaboratif dan kepedulian sosial dalam menciptakan akses pangan yang lebih baik.
4	CNN Indonesia Newsroom 27 Januari 2025	Berita diawali dengan penyampaian isu aktual melalui lead berita yang langsung memberikan informasi utama kepada audiens.	Permasalahan dikembangkan melalui kronologi kejadian, perkembangan isu, serta berbagai sudut pandang dari pihak terkait.	Fakta pendukung diperkuat melalui laporan reporter, pernyataan narasumber, data, footage kejadian, dan	Penutup memberikan rangkuman perkembangan isu serta informasi lanjutan yang perlu diketahui masyarakat.

				elemen grafis berita.	
--	--	--	--	--------------------------	--

Berdasarkan Tabel 2, ditemukan bahwa keempat video CNN Indonesia menunjukkan pola struktur narasi yang relatif konsisten melalui empat tahapan utama, yaitu *orientation*, *complication*, *evidence*, dan *resolution*. Meskipun memiliki karakteristik genre yang berbeda, setiap video tetap membangun informasi melalui alur naratif yang membantu audiens memahami konteks peristiwa.

Pada tahap *orientation*, CNN Indonesia menggunakan strategi pembukaan yang berorientasi pada pengenalan isu, baik melalui fenomena sosial, tokoh, maupun peristiwa aktual. Tahap ini berfungsi sebagai *lead* jurnalistik yang menarik perhatian audiens.

Tahap *complication* menunjukkan bagaimana CNN Indonesia tidak hanya menyampaikan fakta permukaan, tetapi mengembangkan persoalan melalui konteks, tantangan, dan dampak suatu peristiwa. Hal ini memperlihatkan bahwa berita digital dikonstruksi sebagai narasi yang memiliki perkembangan cerita.

Selanjutnya, tahap *evidence* memperlihatkan pemanfaatan unsur multimedia sebagai penguat kredibilitas berita. Penggunaan wawancara, footage, grafis, dan data menunjukkan karakteristik produksi berita digital yang menggabungkan unsur jurnalistik dan audiovisual.

Tahap *resolution* menunjukkan bahwa CNN Indonesia menggunakan bagian akhir berita untuk memberikan pemaknaan kepada audiens, baik berupa edukasi, kesimpulan, maupun pesan sosial. Dengan demikian, struktur narasi berfungsi sebagai kerangka produksi yang membantu mengubah fakta peristiwa menjadi konten berita digital yang komunikatif.

Tabel berikut menunjukkan hasil pengukuran sederhana terhadap empat video yang dianalisis.

Tabel 3. Hasil pengukuran video

No	Aspek yang Dianalisis	Jumlah Video	Persentase
1	Menggunakan struktur pembukaan isu (<i>orientation</i>)	4 video	100%

2	Memiliki bagian pengembangan isu atau konflik (<i>complication</i>)	4 video	100%
3	Menampilkan fakta pendukung berupa data, narasumber, kutipan, atau dokumentasi (<i>evidence</i>)	4 video	100%
4	Memiliki bagian penutup atau kesimpulan (<i>resolution</i>)	4 video	100%
5	Menggunakan narasi audio sebagai pengarah cerita	4 video	100%
6	Menggunakan footage visual sebagai pendukung informasi	4 video	100%
7	Menggunakan grafis informasi atau teks visual	4 video	100%

Berdasarkan tabel tersebut, terlihat bahwa keempat video CNN Indonesia memiliki pola produksi yang seragam, yaitu menggabungkan struktur narasi jurnalistik dengan strategi penyajian multimedia. Temuan kuantitatif ini menunjukkan bahwa produksi berita digital berbasis video membutuhkan keteraturan alur informasi sekaligus penguatan pesan melalui berbagai bentuk representasi visual dan audio.

Secara kualitatif, hasil analisis menunjukkan bahwa struktur narasi dalam video berita digital CNN Indonesia memiliki pola yang mendekati konsep *storytelling journalism*. Tahap pembukaan (*orientation*) berfungsi sebagai pengenalan isu sekaligus strategi menarik perhatian audiens melalui penggunaan judul, visual pembuka, maupun pernyataan utama dari reporter. Tahap ini menjadi bagian penting karena menentukan konteks awal yang membantu audiens memahami isu yang diberitakan.

Pada tahap pengembangan isu (*complication*), CNN Indonesia tidak hanya menyampaikan fakta utama, tetapi mengembangkan informasi melalui penjelasan mengenai permasalahan, tantangan, kronologi, maupun dampak dari suatu peristiwa. Penyusunan informasi secara bertahap menunjukkan bahwa berita digital dikonstruksi melalui alur naratif yang membuat audiens lebih mudah mengikuti perkembangan isu.

Tahap penyajian fakta pendukung (*evidence*) memperlihatkan bagaimana CNN Indonesia membangun kredibilitas berita melalui penggunaan berbagai sumber informasi. Data, wawancara narasumber, kutipan, dokumentasi lapangan, dan footage visual digunakan untuk memperkuat pesan jurnalistik. Integrasi berbagai elemen

tersebut menunjukkan karakteristik berita digital yang tidak hanya mengandalkan teks atau narasi verbal, tetapi juga memanfaatkan kekuatan visual dalam penyampaian informasi.

Selain struktur narasi, penggunaan elemen multimedia menjadi karakteristik utama dalam produksi konten berita digital CNN Indonesia. Footage visual berfungsi menghadirkan pengalaman faktual kepada audiens, sedangkan grafis informasi membantu menjelaskan data atau konsep yang kompleks. Kombinasi antara audio, visual, dan teks menunjukkan bahwa produksi berita digital modern berorientasi pada penyampaian informasi yang komunikatif dan mudah diterima oleh masyarakat.

Berdasarkan temuan tersebut, model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi pada CNN Indonesia dapat dirumuskan melalui tiga komponen utama, yaitu: (1) struktur narasi jurnalistik yang sistematis melalui tahap *orientation*, *complication*, *evidence*, dan *resolution*; (2) integrasi elemen multimedia berupa audio, visual, dan grafis; serta (3) strategi *visual storytelling* untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan audiens.

Model tersebut menunjukkan bahwa produksi konten berita digital tidak hanya berkaitan dengan kecepatan penyampaian informasi, tetapi juga bagaimana media mengorganisasi fakta menjadi narasi yang menarik, kredibel, dan relevan bagi masyarakat di era kecerdasan digital.

KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa produksi konten berita digital CNN Indonesia menerapkan struktur narasi yang sistematis melalui empat tahapan utama, yaitu *orientation*, *complication*, *evidence*, dan *resolution*. Berdasarkan analisis terhadap empat video berita digital, ditemukan bahwa CNN Indonesia mengintegrasikan unsur jurnalistik, bahasa naratif, serta elemen audiovisual untuk menghasilkan konten yang informatif dan mudah dipahami.

Tahap pembukaan digunakan untuk menarik perhatian audiens melalui pengenalan isu secara langsung. Tahap pengembangan isu berfungsi membangun konteks dan menjelaskan permasalahan. Tahap penyajian fakta pendukung memperkuat kredibilitas berita melalui penggunaan narasumber, data, dan elemen visual. Sementara tahap

penutup memberikan pemaknaan akhir berupa kesimpulan, edukasi, maupun pesan sosial.

Model produksi konten berita digital berbasis struktur narasi menunjukkan bahwa keberhasilan berita digital tidak hanya ditentukan oleh kecepatan penyampaian informasi, tetapi juga oleh kemampuan media dalam mengorganisasi fakta menjadi narasi yang komunikatif dan relevan bagi masyarakat. Dengan demikian, struktur narasi menjadi salah satu strategi penting dalam praktik jurnalistik digital di era kecerdasan digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih disampaikan kepada Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) atas dukungan akademik dan fasilitasi kegiatan penelitian sehingga kajian ini dapat terlaksana dengan baik.

Penulis juga menyampaikan penghargaan kepada CNN Indonesia sebagai objek kajian yang menyediakan referensi konten berita digital yang menjadi dasar dalam analisis penelitian ini. Melalui praktik produksi konten jurnalistik digital yang dilakukan CNN Indonesia, penelitian ini memperoleh gambaran mengenai penerapan struktur narasi dan pemanfaatan unsur multimedia dalam penyajian berita digital.

Ucapan terima kasih turut disampaikan kepada Universitas Ma Chung selaku penyelenggara Seminar Nasional 2026 yang telah memberikan ruang akademik untuk mempresentasikan dan mendiskusikan hasil penelitian ini. Dukungan penyelenggara seminar menjadi bagian penting dalam memperluas pertukaran pengetahuan serta pengembangan kajian di bidang komunikasi, media digital, dan literasi informasi.

Semoga kerja sama dan kontribusi dari seluruh pihak dapat terus mendukung pengembangan penelitian serta inovasi dalam bidang produksi konten digital dan literasi media di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Bird, S. E. (2009). *Rethinking news and myth: A new concept of narrative. The handbook of journalism studies*. Routledge.

- Creswell, J. W. (2018. s (4th ed.)). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approache*. SAGE Publications.
- Potter, W. J. (2019). *Media literacy (9th ed.)*. . SAGE Publications.
- Sakina, P. (2024, 01 03). *Antaranews.com*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/3898749/hingga-akhir-2023-kemenkominfo-tangani-12-ribu-lebih-hoaks>
- Thomas, P. B.-T. (2021). Pilot Study Suggests Online Media Literacy Programming Reduces Belief in False News in Indonesia. *arXiv*.
- Vanderstoep, S. W. (2019). *Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches*. Jossey-Bass.



© 2026 by authors. Content on this article is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International license. (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).