
Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif Untuk Dasar Perawatan Kulit Wajah Bagi Remaja dan Dewasa Usia 17-25 Tahun

Fiola Anggraeni¹, Ayyub Anshari Sukmaraga²

^{1 2} Program Studi Desain Komunikasi Visual, Vila Puncak Tidar N-01, Kota Malang, 65151

Correspondence: Fiola Anggraeni (331710009@student.machung.ac.id)

Received: 08 07 21 – Revised: 16 08 21 - Accepted: 22 09 21 - Published: DD MM YY

Abstrak. Saat ini banyak sekali kemajuan dalam berbagai aspek kehidupan. Pembaharuan ini terjadi untuk memenuhi kebutuhan manusia dalam memenuhi suatu tren yang berkembang. Salah satu hal yang memiliki kemajuan saat ini adalah dibidang kosmetik. Produk kecantikan akhir-akhir ini banyak mendapat sorotan. Banyaknya waktu yang dilakukan dirumah selama pandemi Covid-19 ini mengakibatkan konsumsi media sosial meningkat dari tahun-tahun sebelumnya. Banyaknya informasi yang tersedia diinternet, khususnya pembahasan seputar produk kecantikan menjadikan hal ini sebagai sumber inspirasi baru bagi sebagian masyarakat. Banyak golongan masyarakat usia remaja yang sudah mulai merawat kesehatan kulitnya dengan berbagai macam produk yang ada dipasaran. Hal ini pastinya menjadi perhatian penting karna masih banyaknya yang merasa asing dengan kandungan dan manfaat suatu produk, yang pada akhirnya akan berakibat fatal. Oleh sebab itu dibuatlah sebuah perancangan buku yang dapat dijadikan sebagai media utama dalam mengenali nutrisi kebutuhan kulit. Metode perancangan yang digunakan dalam penyusunan buku ini adalah penelitian kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Buku ini didominasi dengan tampilan ilustrasi yang mewakili beberapa materi yang akan disampaikan, baik untuk kebutuhan penyampaian pesan dan estetika. Secara keseluruhan, buku ini berukuran 20 x 20 cm dengan total 58 halaman yang terdiri dari teks dan ilustrasi, dijilid dengan hard cover dan full color, serta media pendukung seperti *totebag*, *note book*, *handkerchief*, *pouch*, *spa headband* dan *bookmark*. Kesimpulan dari perancangan ini adalah dapat meningkatkan pengetahuan dasar dari kesehatan kulit melalui pemanfaatan buku sebagai media utama terhadap meningkatnya penggunaan produk kosmetik.

Kata kunci: Buku ilustrasi, perawatan kulit, Covid-19, produk kecantikan

Citation Format: Anggraeni, F. & Ayyub Anshari Sukmaraga, A. A., (2021). Perancangan Buku Ilustrasi Interaktif Untuk Dasar Perawatan Kulit Wajah Bagi Remaja dan Dewasa Usia 17-25 Tahun. *Prosiding Seminar Nasional Abdimas Ma Chung (SENAM)*, 2021, 26-36

PENDAHULUAN

Kemajuan dalam berbagai bidang ilmu pengetahuan yang semakin luas menimbulkan suatu temuan yang baru dan informatif. Teknologi, kesehatan, bisnis, seni, dan lain-lain memiliki bagiannya masing-masing untuk berpartisipasi dalam kehidupan. Selain itu pula agar suatu era atau suatu wujud dari temuan ini dapat benar-benar berkembang dan menyatu dalam masyarakat, maka suatu merek akan melakukan pendekatan-pendekatan guna mencapai target pasar yang mereka tuju. Salah satu media yang hingga saat ini masih banyak diminati dalam pemasaran adalah media sosial. Menurut sebuah penelitian yang pernah dilakukan pada tahun 2017 oleh Awesomeness TV Network, sekiranya ada sekitar 96% masyarakat usia remaja dapat menghabiskan waktunya menggunakan gawai sekitar sembilan jam per-hari hanya untuk menggunakan internet (Commscope, 2017, p.9-10, *cit*, Saunter, 2019).

Adanya pandemi global COVID-19 mengharuskan setiap orang untuk melakukan segala aktivitas dari rumah dan meminimalkan kegiatan yang dilakukan secara massal ditempat umum. Menurut APJII (Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia), pada saat ini dari tahun 2019-2020, Indonesia mengalami kenaikan pengguna internet sebanyak 64.8% atau sekitar 25.5 juta pengguna dari tahun 2018 (Irso, 2020). Saat ini selain menggunakan internet sebagai penunjang kegiatan sekolah dan bekerja banyak diantaranya memanfaatkannya untuk mencari informasi mengenai pembahasan seputar kesehatan, kecantikan, *games*, hiburan, dan lain-lain. Salah satu jenis produk yang banyak peminatnya adalah kebutuhan dalam perawatan kulit. Melalui hasil analisa yang telah dilakukan oleh DIGIMIND (Asosiasi Digital Marketing Indonesia) dalam *Beauty Brand E-Commerce Report 2020*, produk kecantikan yang sangat dicari dipasaran adalah serum dengan total 11,18 juta pembelian dari tiga aplikasi belanja *online* (Shopee, Tokopedia dan Bukalapak).

Berdasarkan uraian di atas dapat dilihat bahwa internet membawa pengaruh yang besar bagi pola pikir dan kebiasaan seseorang terhadap suatu hal, terutama tentang kecantikan. Dunia kecantikan yang tidak ada batasannya akan sangat banyak menyajikan berbagai informasi diinternet. Meski begitu, penyampaian informasi melalui media internet tidak dapat diketahui seratus persen kebenarannya.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang dilakukan untuk menyelesaikan permasalahan yang timbul dari latar belakang adalah melalui metode pelaksanaan perancangan penelitian kualitatif dengan pengumpulan data berdasarkan pada observasi, wawancara dan studi

pustaka. Menurut Mc. Millan dan Schumacher (Sundusiah, 2010), pengumpulan data dapat dilakukan secara induktif yaitu dengan mengumpulkan data berupa fakta yang dilakukan diawal dan dijadikan data khusus. Data khusus ini kemudian akan diolah bersama pada tahap observasi, wawancara dan studi pustaka hingga menghasilkan data jenuh.



Gambar 1. Bagan Alir Perancangan

Berdasar pada bagan di atas, langkah awal dimulai dari uraian latar belakang masalah yang setelah itu diidentifikasi permasalahan dan masuk pada tahap pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara dan studi pustaka. Setelah data dari observasi, wawancara dan studi pustaka terkumpul, selanjutnya data akan dianalisis kembali untuk menghasilkan data jenuh yang dibutuhkan dalam perancangan. Ketika keseluruhan data telah didapatkan maka masuk pada konsep perancangan, tahap produksi dan finalisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep Pesan

Buku atau media utama ini memiliki konsep buku materi atau buku pengetahuan yang disampaikan dengan ilustrasi dan teks pendukung. Secara garis besar pembahasan yang akan diangkat adalah pengetahuan dasar dalam pengenalan kulit wajah. Selain itu untuk menumbulkan suatu interaksi langsung antara para pembaca dan juga media buku, akan terdapat metode *lift the flap* pada beberapa bagian halaman isi. Harapannya, buku ini dapat menjadi media komunikasi visual yang efektif dalam memaparkan suatu materi perawatan kulit wajah yang sederhana dan juga mampu memberikan dampak yang positif bagi para pembacanya melalui tampilan visual yang akan ditampilkan.

Menentukan Alur Materi

Isi pada buku ini akan terdiri dari lima bab utama yaitu *my skin (structure)*, *type and condition*, *skin concern*, *tips* dan *popular ingredients*. Dalam lima bab ini nantinya akan ada penjabaran materi berdasarkan data-data yang telah dikumpulkan sebelumnya sebagai acuan batasan materi pada isi buku.

Tabel 1. Target Materi Pembahasan dalam Perancangan

Kulit					
Struktur	Tipe	Kondisi	Permasalahan Umum	Tips	Komposisi
Epodermis, Dermis, Subcutaneous	Kering, Berminyak, Normal, Kombinasi, Sensitif	Berbagai kondisi kelainan pada kulit	Jerawat, Pori-pori, Kulit kering, Dehidrasi	Berbagai tips gaya hidup yang dapat mempengaruhi kesehatan kulit, terutama wajah	Berbagai jenis komposisi populer

Penentuan Judul dan Karakter

Judul yang digunakan untuk buku ilustrasi interaktif ini adalah "*Your True Skin*". Penggunaan judul ini mangacu pada inti dari keseluruhan isi buku tersebut yang membahas seputar dasar pengetahuan kulit dan mengajak para pembaca untuk dapat mengenali kulit mereka.

Sedangkan untuk karakter akan terdapat dua orang perempuan remaja dan dewasa yang memiliki nama Ellia dan Izzi (kedua nama ini diambil dari jenis bunga *camellia* dan *daisy*). Masing-masing karakter memiliki ciri khasnya, seperti halnya gaya pakaian, rambut, dan warna kulit. Untuk warna kulit dan rambut penulis mengambil inspirasi dari warna kulit Asia yaitu *pallor Asian* dan *tanned Asian*.

Pemilihan Warna

Warna yang digunakan untuk keseluruhan buku ilustrasi interaktif ini adalah perpaduan warna cerah dan *earth-tone*. Hal ini dikarenakan banyaknya tampilan ilustrasi yang sebisa mungkin mendekati warna asli atau sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Pemilihan Tipografi

Dalam perancangan buku ilustrasi interaktif ini nantinya akan menggunakan dua jenis tipografi, yaitu serif dan sans serif. Tipe sans serif yang digunakan adalah Poppins, sedangkan untuk serifnya adalah Playfair. Tampilan secara keseluruhan teks akan

diominasi oleh jenis Poppins. Ukuran teks Poppins menggunakan 10pt sampai 12pt dengan ketentuan *light*, *regular* dan *semi bold*.

Layout

Melalui hasil observasi dan analisis diketahui bahwa media cetak yang membahas mengenai kesehatan ataupun tentang kecantikan akan memuat gambar-gambar pendukung di dalamnya. Ukuran gambar ada yang besar dan juga kecil. Selain itu didukung pula dengan adanya teks sebagai keterangan.

Penampilan Buku

Buku ilustrasi interaktif ini akan dicetak menggunakan *hardcover* pada halaman sampul dan menggunakan *art paper* untuk bagian isi. Buku ini akan memiliki ukuran 20x20 cm dengan tujuan agar lebih mudah ketika harus mengamati isi dari buku karena beberapa halaman akan menampilkan tekstur dan anatomi. Selain itu akan ada beberapa lembar halaman yang telah ditentukan sebagai halaman khusus *lift the flap*.

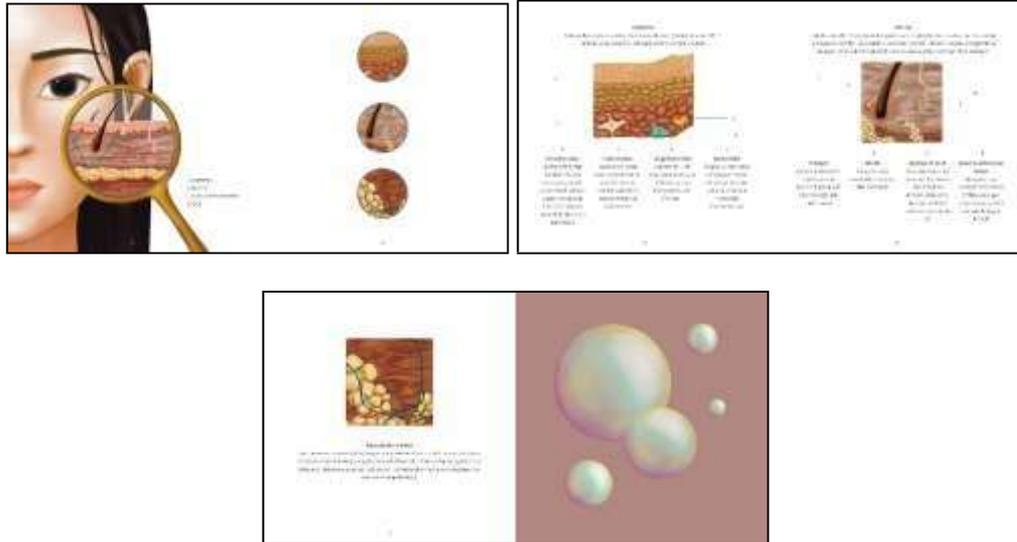


Gambar 2. Sampul Depan dan Belakang

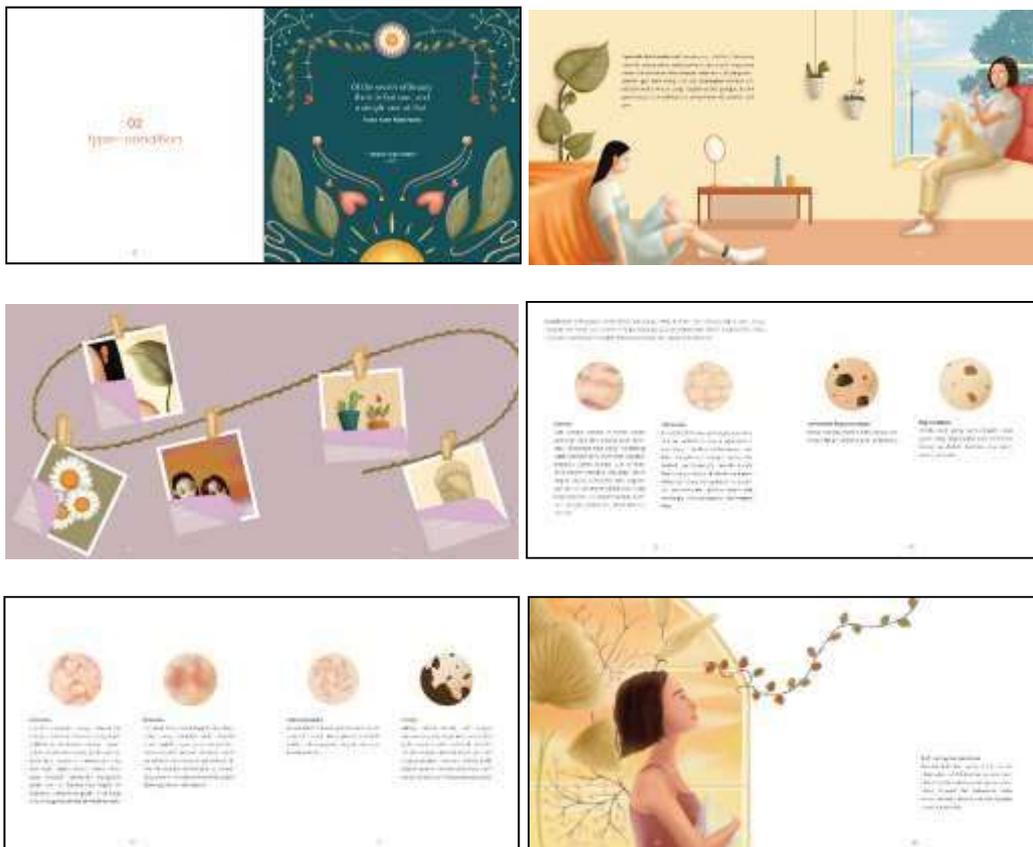


Gambar 3. Desain Halaman *Credit* dan Daftar Halaman





Gambar 3. Desain Halaman Bab 1- *My Skin*

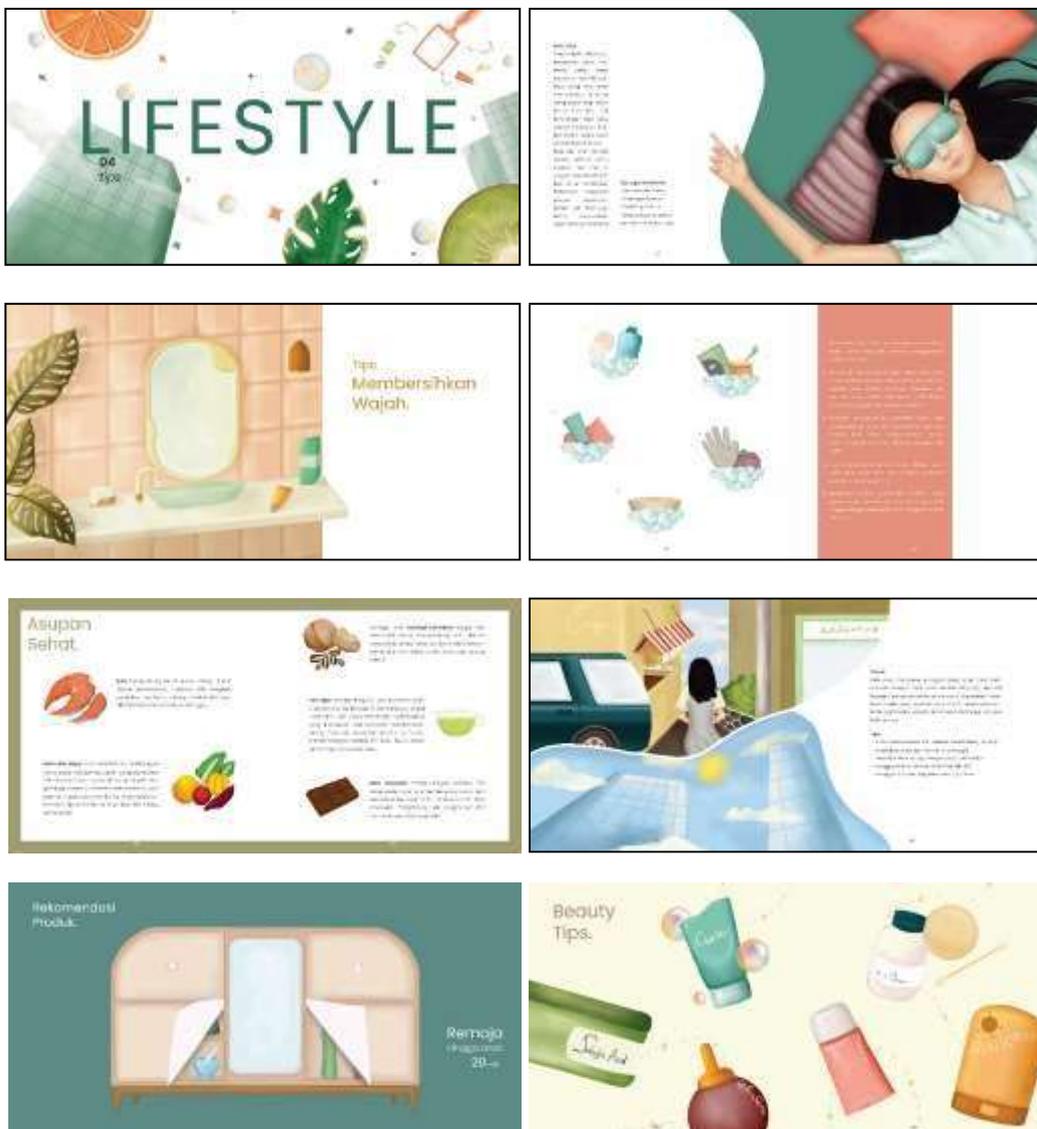


Gambar 4. Desain Halaman Bab 2- *Type-Condition*

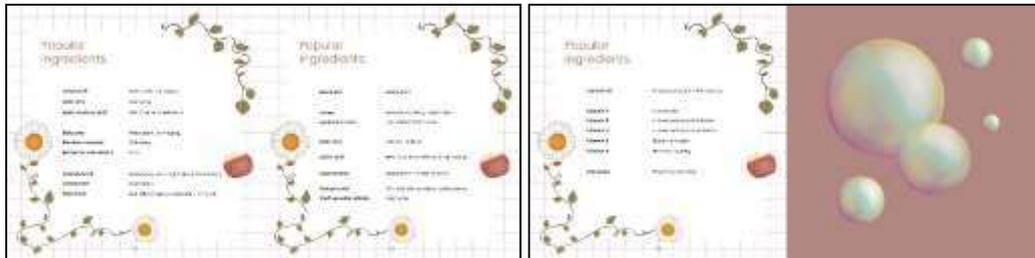




Gambar 5. Desain Halaman Bab 3- Skin Concern



Gambar 6. Desain Halaman Bab 4- Tips



Gambar 7. Desain Halaman Bab 5- *Popular Ingredients*

Media Pendukung

Media pendukung yang digunakan untuk buku ilustrasi interaktif ini nantinya adalah berupa *totebag*. *Totebag* ini dapat dimanfaatkan sebagai packaging dari buku itu sendiri ataupun sebagai wadah untuk menampung barang lainnya. Selain itu ada *merchandise* berupa *pouch* untuk menyimpan beberapa benda kecil, *notebook* untuk mencatat, *spa handband* untuk menahan rambut pada saat melakukan proses perawatan, *handkerchief* sebagai aksesoris serta *bookmark*. Media pendukung ini nantinya akan dicetak di atas media kain serta kertas sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing benda. Media pendukung lainnya adalah Instagram, yang dapat pula dimanfaatkan sebagai media promosi awal buku ilustrasi interaktif “*Your True Skin*”.



Gambar 8. *Handkerchief*



Gambar 9. *Notebook*



Gambar 10. *Pouch*



Gambar 11. *Pouch*



Gambar 11. Bookmark



Gambar 12. Akun Instagram

KESIMPULAN

Berdasar pada perancangan yang telah dilakukan penulis selama satu semester ini. penulis mendapatkan pengalaman dan kesempatan dalam menyusun suatu konsep untuk sebuah buku ilustrasi interaktif seputar kesehatan kulit wajah. Buku ini menyajikan beberapa teori penting yang harus diketahui terutama bagi para pemula dibidang perawatan kulit usia 17-25 tahun. Buku ini memuat berbagai ilustrasi, teks dan teknik *lift the flap* di dalamnya yang diharapkan dapat menjadikannya media utama dan media komunikasi visual untuk meningkatkan minat baca serta memberikan sisi menarik lainnya dari buku bertemakan kecantikan dan kesehatan. Selain itu untuk rekomendasi kegiatan atau

perancangan serupa diharapkan dapat memberikan informasi terbaru mengenai perkembangan atau tren pada perawatan kulit yang terus berkembang kedepannya. Selain itu juga pemilihan target pembaca dapat diperluas kembali atau lebih spesifik pada golongan tertentu.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih saya tujukan kepada semua pihak yang terlibat dalam perancangan buku ilustrasi interaktif ini dari awal hingga akhir, terlebih kepada para dosen pembimbing Bapak Aditya Nirwana, S.Sn., M.Sn., Bapak Ayyub Anshari Sukmaraga, S.Sn., M.Ds. dan Bapak Didit Prasetyo Nugroho, S.Sn., M.Sn., Ibu Tiffany Roselin selaku *beauty consultant*, para responden, keluarga serta teman-teman.

DAFTAR PUSTAKA

- Angouw,B,L,. Tanudjaja,B,B,. Kurniawan,D., 2019, Perancangan Buku Cara Merawat Permasalahan Kulit Agar Tetap Sehat Pada Perempuan Berusia 17-25 Tahun, *Adiwarna*, Vol.1 No.14.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8597>
- Falahudin, Iwan., 2014, Pemanfaatan Media dalam Pembelajaran. *Lingkar Widya Swara*, Edisi 1 No. 4. https://juliwi.com/published/E0104/Paper0104_104-117.pdf
- Idris,R,D,. Putra,K,A,M,. Trisna,N,M,S,W., 2020, Perancangan Buku Interaktif Tentang Pengenalan Kepribadian Berjudul “Saya Ini”, *Selaras Rupa*, Vol.1 No.1.
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/selarasrupa/article/view/98>
- Marlina,L.,Saleh,A.,Lumintang,R,W,T. 2009. Perbandingan Efektivitas Media Cetak (Folder dan Poster-Kalender) dan Penyajian Tanaman Zidoa Terhadap Peningkatan Pengetahuan Masyarakat. Vol.07, No. 02.
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/5684>
- Sienny,.Aryanto,H. dan Christianna,A, 2018, Perancangan Buku Interaktif untuk Remaja Introvert, *Adiwarna*, Vol.1 No.12.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/75169>
- Syifana,A,T., 2018, Perancangan Buku Ilustrasi Tanaman Herbal Sebagai Media Informasi Bahan Perawatan Kecantikan Wajah Untuk Remaja Putri, 2.
<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3211/>

